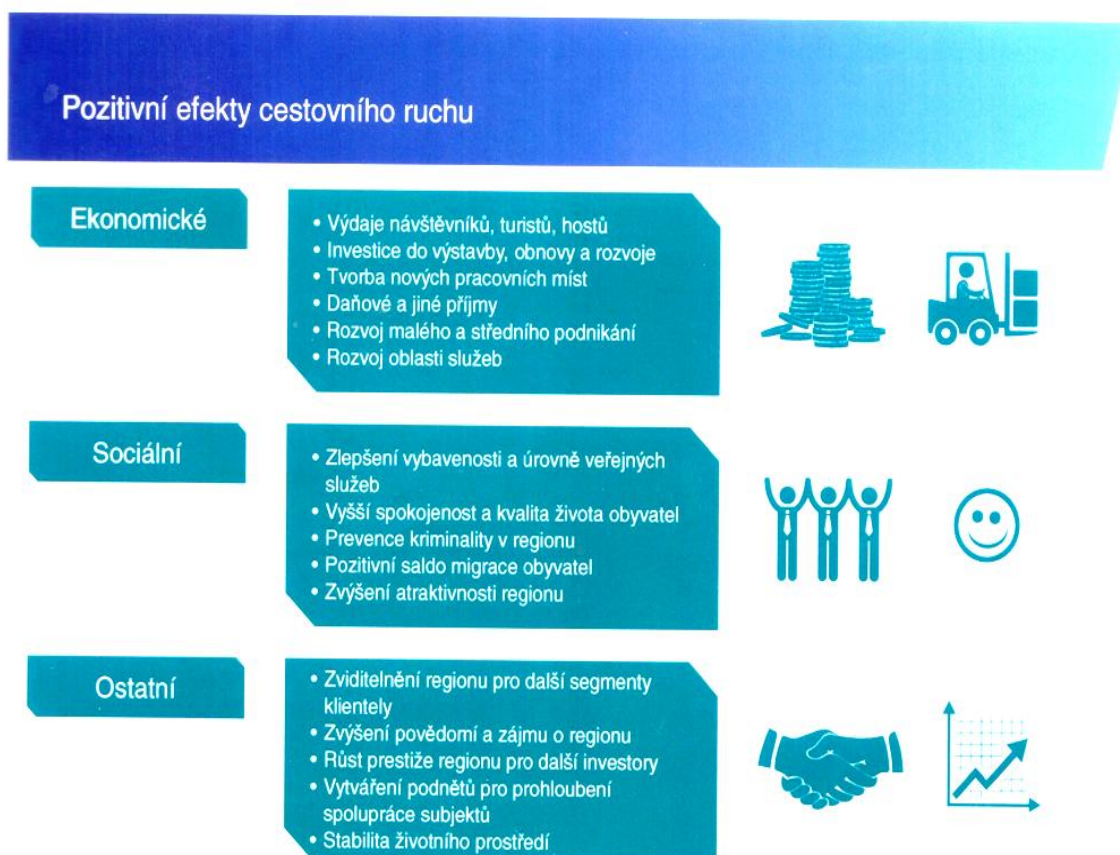


Nezapomeňte, že cestovní ruch přináší řadu benefitů. Jedná se o rozvojový sektor, jehož návratnost je násobná.

Fórum cestovního ruchu Vám nabízí doporučená témata do krajských zastupitelstev 2016 za cestovní ruch. Zvažte podklady nejvýznamnějších profesních sdružení CR působící v České republice.

Cílem krajské politiky v cestovním ruchu je zlepšení životních podmínek obyvatel kraje, zvyšování atraktivity života v kraji, jak pro jeho obyvatele, tak i pro jeho návštěvníky. Rozvojem cestovního ruchu chceme posílit ekonomickou konkurenceschopnost a prosperitu kraje, která má přímý vliv na nezaměstnanost i mnoho dalších multiplikačních efektů (např. sport, kultura, trávení volného času, doprava, aj. viz níže)



Zdroj: KPMG, leden 2015

**„Celkový počet zaměstnaných v cestovním ruchu byl v roce 2013 více jak 231 tisíc osob. To jsou pracovníci tzv. primární sféry. Multiplikačními efekty je na jednoho přímého pracovníka cestovního ruchu navázáno, v sekundární a terciální sféře, dle odhadu 8-12 dalších pracovníků“ (množství provázanosti se liší dle typu oboru). Tedy návaznost na cestovní ruch má přímo či nepřímo asi 2 700 tisíc osob (tedy skoro třetina žijících osob v ČR. V produktivním věku pak skoro jejich polovina).**

**„Fórum cestovního ruchu Vám tak poskytuje názor 80% pracovníků navázaných na cestovní ruch prostřednictvím své členské základny.“**

## Jednotlivé náměty témat cestovního ruchu k zařazení do volebních programů před volbami do krajských zastupitelstev 2016

**Hlavní prioritou, která se doporučuje zařadit do volebního programu pro volby do zastupitelstev krajů z oblasti cestovního ruchu, by měl být požadavek:**

Vytvořit efektivní systém řízení, koordinace a financování cestovního ruchu v kraji a návazně v jeho jednotlivých turistických oblastech. Ten by měl řešit:

- pravidla ustavení a fungování způsobu organizace, řízení a financování cestovního ruchu v kraji a v návaznosti pak v jeho turistických oblastech
- zásady koordinace marketingu, řízení a financování cestovního ruchu v kraji a v jeho turistických oblastech
- pravidla ustavení a fungování turistických oblastí na území kraje motivaci turistických organizací, podnikatelů v cestovním ruchu, turistických informačních center a dalších institucí v kraji a oblastech k efektivní práci, vzájemné spolupráci, včetně požadavků a kritérií financování jejich činnosti

*Viz Příloha 1: „Manuál návrhu možného systému řízení, koordinace a financování cestovního ruchu v kraji a v jeho turistických oblastech (na příkladu Jihočeského kraje)“*

**Ve volebních programech, se pak dále soustředit, podle konkrétní situace v kraji, na podporu některých z následujících aktivit:**

- nejvýznamnějších forem cestovního ruchu, pro které má kraj a diferencovaně jeho turistické oblasti nejlepší předpoklady
- řešení doprovodné infrastruktury cestovního ruchu, která povede k rozložení turistické sezóny na celý rok a rozšíří nabídku aktivit pro trávení volného času
- propagace a prezentace kraje, informační servis pro v oblasti cestovního ruchu a návazných aktivit a zavedení efektivního systému marketingu v návaznosti na tvorbu produktů cestovního ruchu s využitím kulturních tradic a přírodního bohatství krajů

*Viz Příloha 2. Podrobnější rozpis jednotlivých možných aktivit*

*Viz Příloha 3. Základní model financování a tvorby produktu v cestovním ruchu*

**Témata, která jsou aktuální, pro cestovní ruch prioritní, jsou v kompetenci republikových institucí a jejichž řešení by bylo vhodné z pozice krajů podpořit:**

- Vyřešit problematiku řízení a financování cestovního ruchu formou zákona o podpoře cestovního ruchu nebo jinými legislativními formami
- Vyřešit problém veřejné podpory v cestovním ruchu.
- Zajistit podporu rozvoje a udržování lyžařských běžeckých tratí, jejich vybavení potřebným mobiliářem v horských oblastech České republiky.
- Vyřešit problematiku místních poplatků (rekreační a z ubytovací kapacity) a jejich návratnost do oblasti cestovního ruchu.
- Upravit výkon průvodcovské činnosti vhodnou legislativní formou v návaznosti na odbornou způsobilost a transparentnost kvality služeb.
- Podpořit realizaci systému kvality služeb jako významného předpokladu dalšího rozvoje cestovního ruchu v České republice.
- Upravit ve spolupráci s podnikatelskou sférou zaměření Programu národní podpory cestovního ruchu tak aby rostl podíl cestovního ruchu na prosperitě regionů zkvalitněním činnosti organizací cestovního ruchu v krajích, podporoval vytvoření ekonomických podmínek domácího cestovního ruchu zlepšením infrastruktury domácího cestovního ruchu.
- Podpořit tvorbu standardů a norem technických předpokladů kvality jako významného prvku v oblasti cestovního ruchu